

中期经营愿景 "2030 Vision"

以变化为动力，实现基础强化与可持续成长

TECHNO ASSOCIE作为“价值（Value）创造型企业”，将社会结构的变化视为成长机遇，从业务领域与地区两个维度推进多元化举措，规划面向2030年的全新成长轨迹。

作为2030 Vision根源的基本理念的全貌

“Purpose” “Mission” “Core Value” 三者共同构成TECHNO ASSOCIE面向2030年前进道路的基本理念。在上述基本理念的引领下，我们将积极应对社会变化，同时努力实现可持续成长。

Purpose（我们的存在价值）

通过创造价值为社会做出贡献

连接 传递 创造

Mission（我们应做之事）

凭借扎实的技术与人员实力，为解决客户的课题“全力以赴”

成为对于社会来说独一无二的产品制造支撑力量

Core Value（我们所珍视的事物）

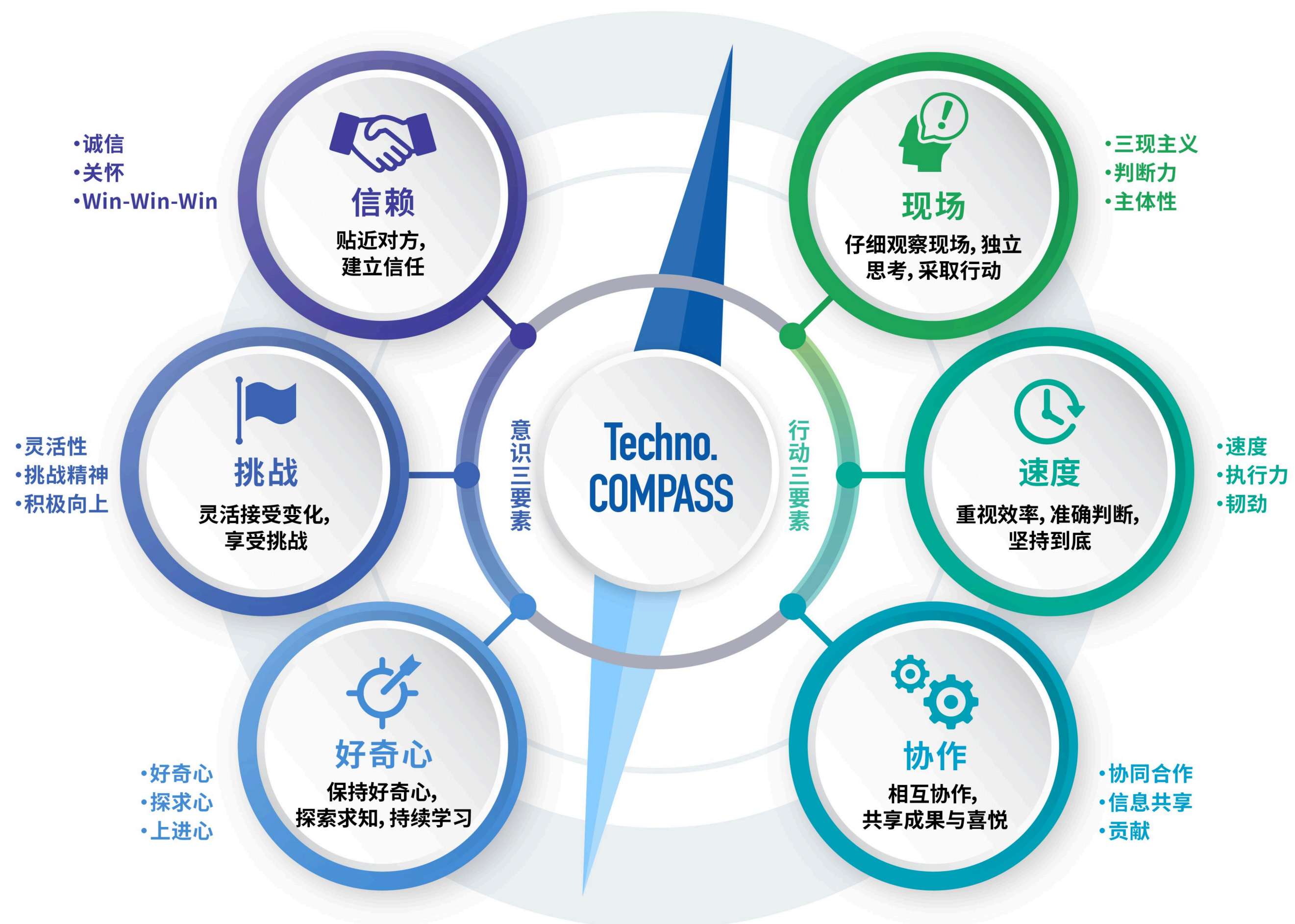
事业精神 经营理念

Techno. COMPASS 价值创造方针

Core Value 我们所珍视的事物

『Techno. COMPASS』
为创造价值而珍视“每个人的意识与行动”

TECHNO ASSOCIE于2026年迎来创立80周年。借此重要节点，我们重新审视本集团的存在价值，归纳出以每位员工所珍视的“意识”与“行动”为源泉的价值创造方针“Techno. COMPASS”，旨在实现持续的成长与发展。TECHNO ASSOCIE集团将基于Techno. COMPASS追求价值创造，不断地为可持续社会的实现贡献力量。



2030 Vision的举措

面向2030 Vision的理想形态

以多年积累的知识与经验为基础，在多元市场领域提供附加价值，以实现2030 Vision为目标，持续作为社会所需的存在贡献力量。



面向2030年度的环境认知

市场环境的变化

- 以美国为中心的贸易保护主义趋势在全球经济中加速推进，经济集团化苗头显现
- 中国NEV制造商崛起，价格竞争日益激烈（NEV：新能源纯电动汽车、插电式混合动力汽车等）
- 针对电动化、DX的发展带来的市场需求的巨大转变，重新审视传统商业模式
- 少子老龄化进程加快，使得人才的确保与有效运用面临的环境发生变化

实现2030 Vision的成长战略

为实现2030 Vision，我们以四大战略为核心支柱，致力于可持续发展与企业价值提升。

营业

深耕成长领域
布局成长地区

- 将车载、蓄电池、半导体制造设备、FA与机器人、医疗相关产业定位为战略性领域，着力强化商机开拓与新客户开发
- 聚焦东南亚及印度市场，推进日本国内未开发地区的应对工作

采购

强化供应链韧性

- 针对地缘政治风险上升，调整生产与采购工作
- 最大程度降低汇率波动及贸易政策带来的风险与障碍等对采购环境造成的影响

人才与
DX

强化人才战略（能力最大化）
有效运用DX提升生产效率

- 聚焦人才培养与计划性增强，以多元人才打破部门壁垒、提升公司内部协同效应，并根据事业环境推进人才合理配置
- 借助生成式AI提升行政效率，推动向附加价值业务转型，并有效运用DX工具强化信息分析，提升潜在需求挖掘精准度与提案能力，实现知识与诀窍的共享

共创

扩大集团协同效应

- 强化住友电工集团内部合作，通过组合集团各公司产品的解决方案提案，谋求竞争优势

定量目标

合并销售额

在稳定维持1,000亿日元规模的同时，强化对各市场领域融合地带的应对，致力于实现进一步发展。

