

Connect, Communicate and Create
TECHNO ASSOCIE CO., LTD.

CSR REPORT 2025

Corporate Social
Responsibility

Contents

| | |
|--------------------------|----|
| 所属负责人致辞 | |
| 可持续发展 总经理致辞 | 1 |
| 品质与环境管理部 负责人致辞 | 1 |
| 产品本部 执行董事致辞 | 2 |
| 人事总务部 负责人致辞 | 2 |
| TECHNO ASSOCIE 对可持续发展的看法 | |
| 面向实现可持续发展的社会和环境 | 4 |
| CSR 重点课题 | 4 |
| 来自外部的评价 | 8 |
| 品质与环境 | |
| 品质与环境方针 | 9 |
| 管理体系 | 9 |
| 环境保护 | 10 |
| 社会 | |
| 供应链管理 | 19 |
| 多样性与包容性 | 19 |
| 人权举措实 | 26 |
| 劳动安全卫生 | 27 |
| 社会贡献 | 29 |
| 管治 | |
| 基本思维方式 | 30 |
| 合规 | 30 |
| 风险管理 | 31 |

编辑方针

本报告刊载了 TECHNO ASSOCIE 对企业社会责任方面的基本考虑、2024 年度的主要活动业绩及今后的方针与计划。

- 报告对象范围：
株式会社 TECHNO ASSOCIE 及其子公司
- 报告对象期间：
2024 年度（2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日）
业绩数据为 2024 年度的数据，活动内容则包含部分 2025 年度的活动。
- 刊发日：2025 年 9 月
- 预计下次刊发时间：2026 年 9 月

所属负责人致辞

可持续发展 总经理致辞



总经理 长野 友明

与社会的可持续发展携手并进

TECHNO ASSOCIE 集团秉承企业精神，依据企业行为宪章以及中期经营愿景“Vision 2025”，致力于解决社会课题。近年来，企业对企业的可持续发展要求日益提高，在此背景下，我们将依据《可持续发展基本方针》推进以下三大核心要素，以期为社会的可持续发展做出贡献，并提升企业价值。

- 为自然向好和循环经济做出贡献，以及支持绿色转型 (GX)
- 在整个供应链推进 CSR 活动，提供助力碳中和的环保型商品方案
- 促进女性活跃、推进多元化与包容性 (D&I)、实施人权保障举措

现如今，全球变暖引起的气候变化、废弃物导致的环境污染、侵害人权、冲突问题等威胁社会可持续性的课题层出不穷。在此情况下，本公司集团将始终坚持解决社会课题的立场，成为持续被社会所需要的企业集团，从而实现中长期性的企业价值提升。

品质与环境管理部 负责人致辞



专务常务董事 松本 昌一郎

助力实现可持续发展社会

2025年1月，WMO（世界气象组织）宣布2024年是有观测记录以来最热的一年。近年来，“有观测记录以来最高气温”这一说法几乎每年都在被刷新，2024年更是有观测记录以来首次未达到巴黎协定所致力目标“与工业革命前相比，将全球平均气温的升幅控制在1.5摄氏度以内”。这也意味着气候变化问题已逐渐逼近转折点。此外，除了气候变化以外，生物多样性的丧失与天然资源的枯竭、有害化学物质引起的环境污染不仅会对人类健康造成恶劣影响，还会严重破坏生态系统。

为了助力解决这些社会问题，我们集团将环保举措作为公司经营的重点问题，正在加强推进环境经营。如中期经营愿景“Vision2025”中所述，本公司将去碳化为契机所引发的可再生能源相关领域、汽车行业的CASE领域，以及为这些领域的生产提供支持的FA领域（包括运用人工智能的先进工业机器人）视为具有可持续发展潜力的领域。针对这些领域，我们正在战略性地投入经营资源，努力创造环境价值和经济价值。

作为具体措施，我们集团公司通过太阳能发电推进了可再生能源的自发自用，总部的电力消耗均使用了基于非化石证书的可再生能源，旨在减少事业活动所产生的温室效应气体。此外，我们还通过管理RoHS指令等产品所含化学物质的相关法规，以及为国土绿化推进机构“绿色基金”进行捐款，不遗余力地支持了植树造林活动。

另外，为了向客户提供安全放心的产品，我们作为商社仍设立了品质保证部门，构建了品质保证体制以提供高品质的产品。为防止近年来已成为社会问题的质量作假，本公司制定了公司内部章程，并对日本国内外的集团公司进行了培训和检查。为了让客户能够“安心信赖 TECHNO ASSOCIE”，日本国内外的所有员工将齐心协力、持之以恒地为实现“可持续发展社会”做出贡献。

产品本部 执行董事致辞



常务执行董事 高桥 猛

在整个供应链推广 CSR 采购

TECHNO ASSOCIE 集团始终坚持“客户至上”的理念，尽最大努力提供满足客户需求的服务，并以环保、安全的产品和品质开展国内外多种业务。国际社会对 CSR 的重视日益多元化和复杂化，包括防止全球变暖、环境保护、改善工作环境和尊重人权等，其范围也从公司自身的努力扩大到整个供应链。

为了回应这些社会要求，TECHNO ASSOCIE 集团制定了《TECHNO ASSOCIE CSR 采购指南》，

以便与供应链上的各位共同开展 CSR 活动。

我们加强与业务合作方的沟通，将为可持续发展社会做贡献放在第一位，推进旨在解决社会问题 and 提高企业价值的活动。对主要业务合作方的 CSR 举措进行问卷调查，了解各公司的举措并予以反馈，促进改善工作。

并且，我们将这一举措扩展至整个供应链，

此外，本年度我们还将设立新的部门，进一步注重与供应商的交流沟通，加深相互间的理解与合作，持续加强可持续采购活动。其中，本公司将重点推进有助于碳中和的环保型商品方案，努力提高客户满意度并致力于地球环境保护活动，旨在成为一家被社会所需要的企业。

我们恳切希望我们的业务合作方今后仍一如既往地对我们集团的举措予以理解并提供支持和指导。

人事总务部 负责人致辞



专务董事 中岛 克彦

人是企业发展最重要的驱动力

自1946年成立以来，TECHNO ASSOCIE 结合供应商的技术和多年积累的专业知识，不断创造了新的价值，满足客户的需求。支撑事业发展的始终是“人”的力量。如今，事业全球化和市场需求多样化持续发展，“人”的重要性正在不断提高。

为了最大限度地发挥“人”的力量，我们认为以下两点非常重要。

- i. 让每个人都可以充分发挥潜能的环境
- ii. 努力帮助每个人开发他们的“力量”(= 培养)

本公司将围绕以下三大重点要素推进措施，从而对上述“环境”和“培养”的两方面进行完善和补强。

- 营造一种尊重个性和价值观、加强团队合作的企业文化
- 创造一个能让员工感到有工作价值、得心应手和个人成长的工作环境
- 让人们以在公司工作为荣的企业行为

具体措施以提高员工的身心幸福为首要事项。

能让员工放心工作、保持身心健康的环境才是创造最佳绩效的基石。我们将进一步推进适合各人生阶段的灵活工作方式（远程办公、错时工作制度、育儿及护理支持等），持续开展健康促进活动和职场安全措施，全面致力于实现安全舒适的职场环境。此外，推进女性的积极参与等多元化与包容性的促进工作将作为重点课题持续开展。拥有多元文化背景的员工相互尊重，能

够充分发挥各自优势的职场环境是催生新视角与创意、实现创新的先决条件。

本公司也在积极推进每一位员工的技能提升和职业发展。为了应对社会与工业结构的快速变化，员工需要时刻学习新的知识和技能，获得自我提升的机会。

我们将完善各类培训计划，着力提供聚焦技能学习和技能提升的机会，助力员工成长为能够引领未来的人才。作为提高员工的积极性与成长意愿的重要措施。

对于“商业与人权”的举措

国际规范，例如联合国《商业与人权指导原则》和经济合作与发展组织（OECD）的《负责任商业行为尽职调查指南》，强烈要求企业履行尊重人权的义务。

本公司在企业行为宪章中明确提出尊重人权，根据《TECHNO ASSOCIE 集团人权方针》，除了我们集团内部以外，还对包括供应链在内的所有商务合作伙伴积极开展了尊重人权的启蒙活动和人权尽职调查，以排除侵害人权的风险。

此外，在《行动规范（Code of Conduct）》中，我们也将尊重与事业有关的所有利益相关者的人权列为重要主题，并着力开展了诚信事业经营的推进活动。

TECHNO ASSOCIE 今后也将围绕上述“以人为本”的事业活动推进人事措施，建立一个人人都能不断成长、发挥最大潜能的职场。

TECHNO ASSOCIE 对可持续发展的看法

面向实现可持续发展的社会和环境

可持续发展基本方针

TECHNO ASSOCIE 集团至今以经营理念和事业精神 "心与心的纽带" 为本, 重视与各位股东之间的纽带, 不断发展事业。今后, 我们将继续为社会的可持续发展做出贡献, 努力提高作为 "价值 (Value) 创造型企业" 的企业价值, 认真应对社会问题和客户需求。

我们将从 "社会"、"环境" 和 "企业治理 (Governance)" 的角度出发, 积极推进实现可持续发展社会的举措。

CSR 可持续发展推进系统





公司全体将以 "可持续发展管理委员会" 为核心开展可持续发展举措和 CSR 活动。

CSR 重点课题

TECHNO ASSOCIE 正在加强其企业可持续发展举措, 以便通过其业务活动为解决社会问题做出贡献, 并在中长期内提高其企业价值。作为其中一环, 以下 "CSR 优先事项" 是需要优先解决的重要问题

CSR 重点课题 2025

品质与环境

| 重点主题 | 2025年度主要目标 | 相关 SDGs (可持续发展目标) |
|---------|--|--|
| 品质与环境管理 | 继续认证 品质管理体系 (ISO 9001) 继续认证环境管理体系 (ISO 14001) |   |
| 环保举措 | 有害物质 (保管、使用、废弃) 管理 产品所含化学物质的管理 水管理与排水管理 环保型产品的销售: 销售率 25% 及以上 减少废物和回收利用: 最终填埋率为 1.0% 及以下 |  |
| | 明确温室效应气体排放量、设定削减目标 减少二氧化碳排放量: 销售消耗单位 1.74 吨及以下 |  |

■ 关于社会性的举措

| 重点主题 | 2025年度主要目标 | 相关 SDGs (可持续发展目标) |
|----------|---|--|
| 供应链管理 | 对供应链开展 CSR 调查, 排除 CSR 风险 |        |
| 多样性与包容性 | 明确对人力资本的投资情况 促进女性活跃、任命外国管理人员等 促进残疾人就业 持续培养具有全球竞争力的员工队伍 |     |
| 工作与生活的平衡 | 建设和促进 "充满活力的职场" 和 "工作与生活的平衡" |     |
| 人权举措 | 尊重人权的相关举措 (实施人权 DD) |     |
| 职业安全与卫生 | 通过降低事故风险的相关活动, 创造安全的工作场所 |   |
| | 零工伤事故 (伤害事故), 减少涉及叉车和公司车辆财产损失的事故 高层管理人员推广安全活动, 持续开展安全巡逻 |    |
| 对社会的贡献 | 完善与社会贡献活动相关的方针和制度 |         |

■ 管治

| 重点主题 | 2025年度主要目标 | 相关 SDGs (可持续发展目标) |
|------|--|--|
| 合规 | 遵守产品安全相关法律法规 | 12 つくる責任 つかう責任 |
| | 推进与客户的公平交易举措 | 1 貧困をなくそう 8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 17 パートナリシップで目標を達成しよう |
| | 实施合规培训 | 5 ジェンダー平等を実現しよう 8 働きがいも経済成長も 10 人や国の不平等をなくそう 16 平和と公正をすべての人に |
| | 提高对内部和外部使用的举报系统的认识 | 8 働きがいも経済成長も 10 人や国の不平等をなくそう 16 平和と公正をすべての人に |
| 风险管理 | 提升业务连续性（强化韧性） | 8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 11 住み続けられるまちづくりを |
| | 网络安全对策 持续开展信息安全培训 编制重大灾害和传染病控制手册 持续开展安全出口管制教育 | 16 平和と公正をすべての人に |

CSR 重点课题 2024 主要举措

■ 品质与环境

| 重点主题 | 2024年度主要目标 | 实施状况 |
|---------|----------------------------|---------------------------------|
| 品质与环境管理 | 继续认证 质量管理体系 (ISO 9001) | 2024年10月接受审核, 认证进行中 |
| | 继续认证环境管理体系 (ISO 14001) | 2024年10月接受审核, 认证进行中 |
| 环保举措 | 有害物质(保管、使用、废弃) 管理 | 确认2家海外集团公司遵守当地法律法规的情况并予以改进 |
| | 产品所含化学物质的管理 | 确认1家海外集团公司遵守当地法律法规的情况并予以改进 |
| | 水管理与排水管理 | 确认2家海外集团公司遵守当地法律法规的情况并予以改进 |
| | 明确温室效应气体排放量、设定削减目标 | 公开整个集团的温室效应气体排放量, 但仅为单一公司设定削减目标 |
| | 减少二氧化碳排放量: 销售消耗单位2.05 吨及以下 | 减少二氧化碳排放量: 销售消耗单位1.39 吨及以下 |
| | 环保型产品的销售: 销售率 25% 及以上 | 环保型产品的销售: 销售率 24.4% 及以上 |
| | 减少废物和回收利用: 最终填埋率为 1.0% 及以下 | 减少废物和回收利用: 最终填埋率为 1.2% 及以下 |

■ 关于社会性的举措

| 重点主题 | 2024年度主要目标 | 实施状况 |
|----------|---------------------------------|---|
| 供应链管理 | 对供应链开展 CSR 调查, 排除 CSR 风险 | 对占采购总额70%的126家公司开展 CSR 问卷调查反馈结果和本公司需求分数, 作为改进活动的基准 |
| 多样性与包容性 | 明确对人力资本的投资情况 | 计算数值, 通知行政部门及 SEI 等相关人员 |
| | 多样性与包容性(促进女性活跃、任命外国管理人员等。) | 努力创造让女性员工能够发挥积极作用的工作环境等。 |
| | 促进残疾人就业 | 未达到法定雇佣率, 除了加强常规聘用外, 正在考虑扩大聘用渠道 |
| | 持续培养具有全球竞争力的员工队伍 | 持续开展海外人才的培养和培训工作。 |
| 工作与生活的平衡 | 建设和促进 "充满活力的职场" 和 "工作与生活的平衡" | 加大力度引进有助于兼顾工作与生活的制度 |
| 人权举措 | 尊重人权的相关举措 (实施人权 DD) | 对日本国内外的203家主要供应商(采购额排名靠前约70%) 实施 |
| 职业安全与卫生 | 通过降低事故风险的相关活动, 创造安全的工作场所 | 继续开展提高物流仓库安全水平的活动 |
| | 零工伤事故(伤害事故), 减少涉及叉车和公司车辆财产损失的事故 | 继续开展防止公司车辆事故的启蒙和教育活动 |
| | 高层管理人员推广安全活动, 持续开展安全巡逻 | 重新构建加强安全管理活动的体制, 加强与母公司的合作, 继续实施安全对策 |
| 对社会的贡献 | 完善与社会贡献活动相关的方针和制度 | 完善社会贡献活动的方针和制度, 明确 "日本国内社会贡献" "支援发展中国家" "环境保护" 的方针和推进公司内部相关体制建设 |

| 重点主题 | 2024年度主要目标 | 实施状况 |
|------|--------------------|--------------------------------|
| 合规 | 遵守产品安全相关法律法规 | 公司内部制定电气用品安全法的应用标准，以杜绝违法 |
| | 加强制度建设，将成本适当地转嫁给客户 | 开展有关价格谈判的员工教育（在线学习），向客户发送议价函 |
| | 实施合规培训 | 各级别开展合规培训，作为重点培训。 |
| | 提高对内部和外部使用的举报系统的认识 | 扩充内部举报窗口，张贴宣传海报以及在公司内部推广内部举报结果 |
| 风险管理 | 制定 BCP、构建 BCM | 筹建横滨灾难恢复站点 |
| | 网络安全对策 | 加强远程访问限制，调整管理员账户限制 |
| | 持续开展信息安全培训 | 开展2024年度版 信息安全在线学习 |
| | 编制重大灾害和传染病控制手册 | 根据各项方针及演习结果，调整灾害应对指南和传染病对策指南 |
| | 持续开展安全出口管制教育 | 增加内容并继续实施安全保障出口管制的相关教育（在线学习） |

来自外部的评价

EcoVadis

我们集团自2020年起持续接受独立外部机构 EcoVadis* 开展的可持续发展评估，并不断利用这些评估结果来改进我们的工作。

在2024年的评估中，在全球各行业公司中，我们对可持续发展的承诺得到了认可，并荣获了“承诺徽章 (Commitment Badge)”。这标志着我们集团在推动可持续发展的倡议方面取得了稳步进展。

我们真诚地接受这一评估结果，并以此为激励，进一步加强我们在企业社会责任 (CSR) 方面的工作。我们将继续努力实现持续改进，旨在成为一家赢得利益相关者更大信任的公司，并为社会的可持续发展做出贡献。

* EcoVadis 是一家国际企业可持续发展评估机构，其评估方法符合联合国全球契约、全球报告倡议组织 (GRI) 和 ISO26000 等国际 CSR 标准。

* 2025 年评估正在审核中。



品质与环境

品质与环境方针

基本理念

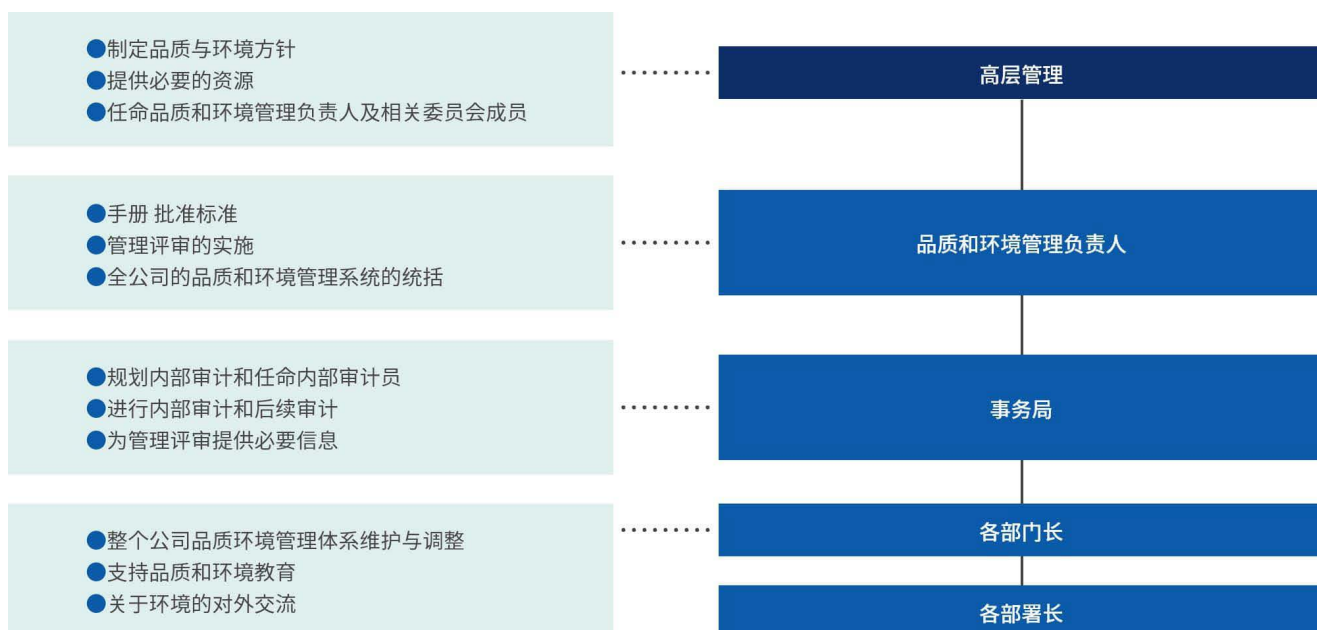
TECHNO ASSOCIE 认为，经营的最重要的课题是提高客户满意度和履行社会责任的同时，努力保护地球环境。我们汇集技术和知识，在客户和供应商之间发挥集成商的作用，提供最佳产品和服务，遵守法律法规，并不断努力减少业务活动对环境的影响，从而为社会的安全和可持续发展做出贡献。

品质与环境方针

- ① 作为金属、化学部件和材料的 Engineering Company，我们将满足客户对品质和环境的要求事项，提供既能保证品质又能考虑对环境影响的产品，并开展物流改进活动。
- ② 根据品质和环境方针制定目的和目标，推进计划性活动的同时，通过审查进一步加强品质和环境管理体系，并努力持续改进。
- ③ 在推进活动的过程中，遵守法律、法规、条例和公司规定的行为准则，以提高企业的社会责任感和客户满意度为目标，通过节约资源和能源、循环利用和减少废弃物、保护生物多样性等，努力降低企业活动对环境的影响。
- ④ 让所有员工了解品质和环境方针，推动教育活动，提高品质管理和环境保护意识。
- ⑤ 本品质和环境政策可应要求向公众提供。

管理体系

在本公司，营业本部、物流部、开发推进部和品质与环境管理部已取得作为品质管理系统的国际规格 ISO9001 的认证，国内所有事业据点已取得作为环境管理体系国际规格 ISO14001 的认证。



审计状况

ISO9001和ISO14001于2024年10月接受了更新审核，并对所需纠正项目进行了纠正，使其有效期延长至 2028年2月。（审核委托给 JIC Quality Assurance Ltd.）我们还进行了包括品质和环境相关项目的内部审计，并进行了改进。

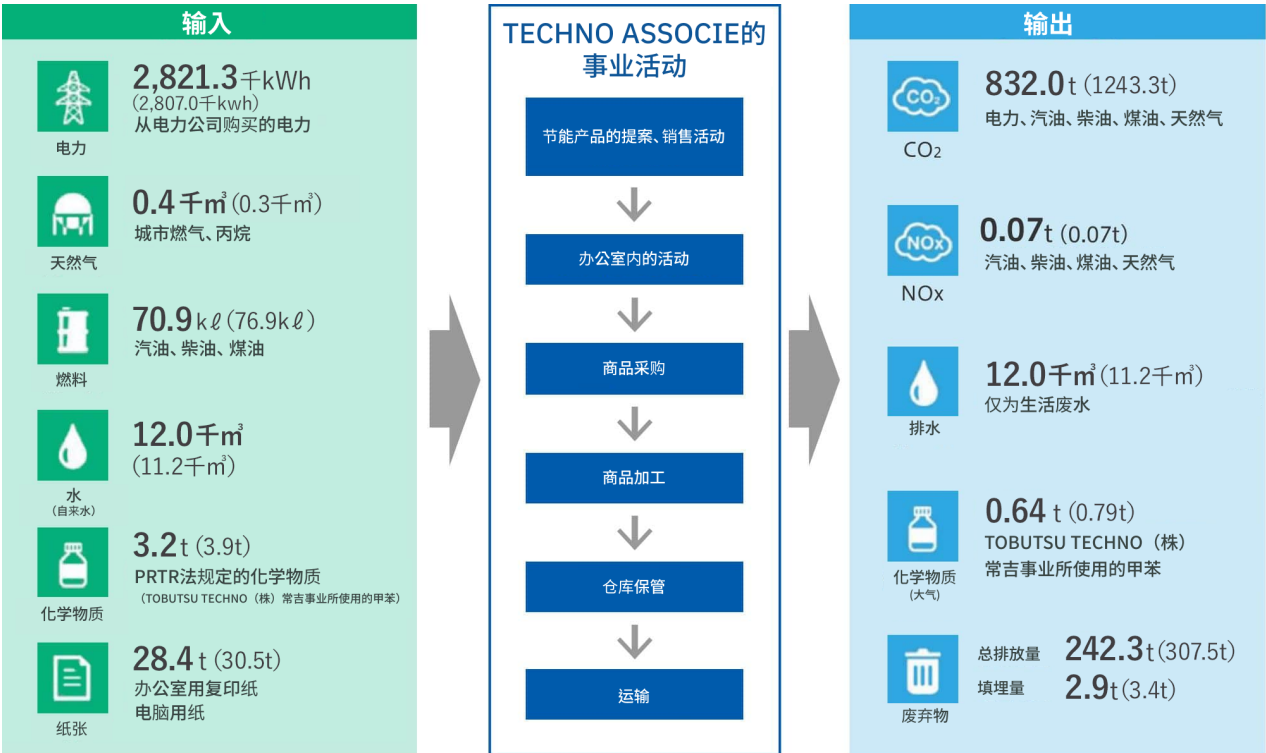
[ISO9001登録証 \(PDF：2.1MB\)](#)

[ISO14001登録証 \(PDF：2 MB\)](#)

环境保护

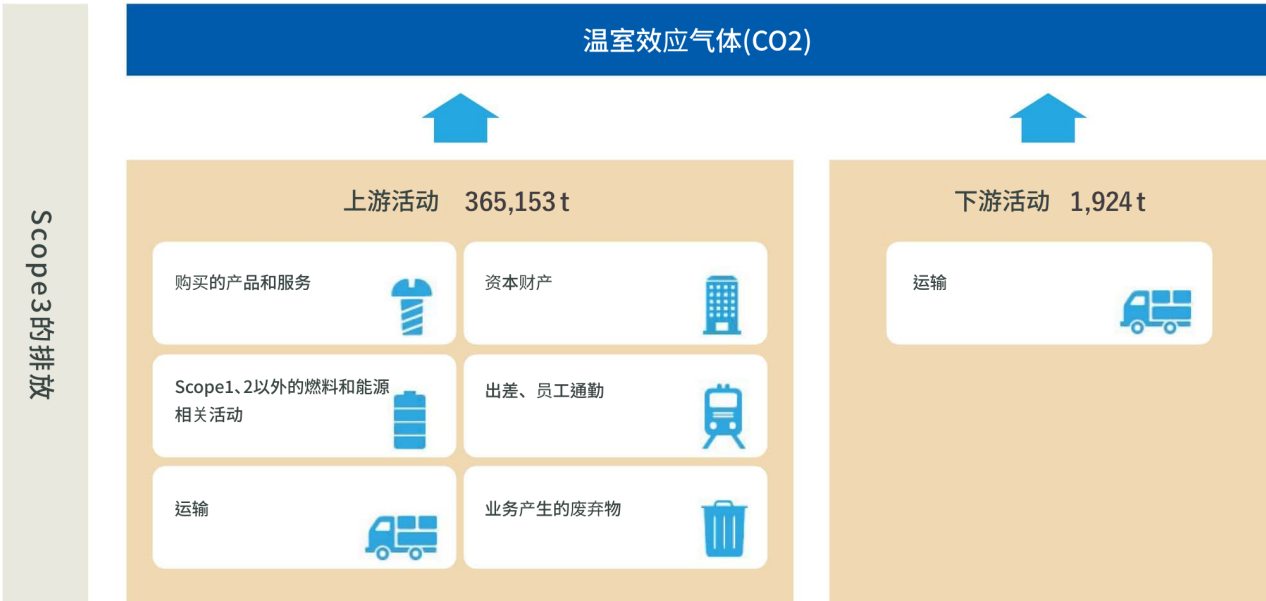
作为防止全球变暖措施的一部分，TECHNO ASSOCIE 集团把握其事业活动对环境的负荷，并实施环保活动。我们还遵守欧盟的 RoHS 和 ELV 指令以及有关产品所含化学物质的 REACH 法规。

环境负荷的全貌



() 内的数值为2023 年度业绩

注) 本公司无SOx排放源。



环境绩效

■ 环境保护活动的目标和业绩一览<日本国内>

※ TECHNO ASSOCIE 与 TOBUTSU TECHNO（常吉事业所以及八尾事业所）的合

| 环境侧面 | | 2023年度业绩 | 2024年度目标 | 2024年度业绩 | 增减率 | 自我评价 ※4 | 2025年度目标 |
|--|--------------|----------------------------------|-----------------|---------------------------------|---|------------|-----------------|
| 环保型产品、零部件的销售扩展 | | 138.4亿日元 (销售份额24.0%) | 销售份额 25% 以上 | 142.2亿日元 (销售份额 24.4%) | 销售额 增加3.8亿日元 (份额增加0.4%) | 😊 | 销售份额 25% 以上 |
| CO ₂ 排放量※1 (单位消耗量：每1亿日元 销售额的 CO ₂ 排放量) | | 1243.3t (单位消耗量： 2.11t/亿日元) | 单位消耗量 2.05以下 | 832.0t (单位消耗量： 1.39t/亿日元) | 排放量 减少33.1% (单位消耗量提高0.72 个百分点) | 😊 | 单位消耗量 1.74以下 |
| 明细 | 电力※2 | 1061.0t | | 664.0t | 减少37.4% | | |
| | 汽油、柴油※3 | 144.4t | | 134.4t | 减少7.0% | | |
| | 煤油、燃气 使用量 | 37.9t | | 33.7t | 减少11.1% | | |
| 废弃物填埋率 (废弃物再利用推进) | | 1.10% | 填埋率 1.0% 以下 | 1.20% | 增加0.1个百分点 | 😞 | 填埋率 1.0% 以下 |

※1 CO₂排放量的计算系数基于环境省的《企业温室气体排放量测算方式指南草案Ver.1.6》。

※2 此处所述电力是指从电力公司购买的电力。

※3 是公司车辆所使用的汽油和柴油的燃料量，不包括委托于运输公司配送所产生的使用量。

※4 自我评价标准 环保型产品

😊=目标达成 😊=未达成目标，但优于上一年度
😞=未达成目标，且劣于上一年度

■ 2024年度日本国内据点的环境负荷

| 基地 | CO ₂ 排放量 | 电力 | 汽油 | 废弃物 | 水 |
|-----------------|---------------------|--------|-------|--------|--------|
| | 单位：ton | 单位：MWh | 单位：kL | 单位：ton | 单位：ton |
| TECHNO ASSOCIE | 699.2 | 2474.6 | 55.8 | 228.5 | 11.6 |
| TOBUTSU TECHNO | 132.9 | 346.7 | 0.8 | 13.7 | 0.4 |
| SILICONE TECHNO | 361.4 | 942.0 | 2.3 | 27.1 | 696.0 |
| TSUKASA 产业 | 97.7 | 181.4 | 1.3 | 15.7 | 670.0 |
| 合计 | 1291.2 | 3944.5 | 60.2 | 285.0 | 1378.0 |

■ 2024年度日本国外子公司的环境负荷

| 基地 | | CO ₂ 排放量 | 电力 | 汽油 | 废弃物 | 水 |
|-----|--|---------------------|----------|-------|---------|----------|
| | | 单位：ton | 单位：MWh | 单位：kL | 单位：ton | 单位：ton |
| 东亚 | 台湾科友貿易(股)有限公司 | 13.6 | 24.7 | 1.4 | — | 343.0 |
| | 科友(香港)有限公司 | 9.2 | 15.6 | — | 0.2 | — |
| | 科友貿易(广州)有限公司 | 51.6 | 87.6 | 17.5 | 8.4 | 711.0 |
| | 科友貿易(上海)有限公司 | 71.3 | 120.9 | 20.1 | — | — |
| | * 日星金属制品(上海)有限公司 | 2,834.3 | 4,812.1 | 11.3 | 33.1 | 8,993.0 |
| | * 嘉善科友盛科技有限公司 | 3,293.0 | 5,590.8 | 23.7 | 219.9 | 4,950.0 |
| | 科友貿易(大連保税区)有限公司 | 5.0 | 8.4 | 2.2 | 0.5 | — |
| 东南亚 | TECHNO ASSOCIE SINGAPORE PTE.LTD. | 11.4 | 30.2 | 2.6 | — | 33.6 |
| | TECHNO ASSOCIE VIETNAM CO., LTD. | 13.5 | 26.6 | 15.7 | 0.0 | 2.0 |
| | TECHNO ASSOCIE (THAILAND) CO., LTD. | 13.9 | 28.8 | 22.9 | 0.03 | 0.0 |
| | * TA AUTOMOTIVE PARTS (THAILAND) CO., LTD. | 429.5 | 892.9 | 12.2 | 375.0 | 2,705.1 |
| 北美 | T.A. AMERICA CORPORATION | 123.7 | 349.4 | 23.6 | 732.4 | 678.0 |
| | TECHNO ASSOCIE DE MEXICO, S.A. DE C.V. | 530.0 | 1,443.8 | 63.1 | 133.3 | 2,644.0 |
| 欧洲 | TECHNO ASSOCIE CZECH s.r.o. | 22.9 | 31.7 | 4.1 | — | 59.1 |
| | TECHNO ASSOCIE EUROPE GmbH | 0.0 | — | 3.2 | — | — |
| 合计 | | 7,423.2 | 13,463.6 | 223.8 | 1,502.8 | 21,118.8 |

※ 「-」表示数据未收集。

※ * 制造据点

2024年度业绩

为了减少事业活动带来的环境负荷，本公司每年度会设立环境目标，并为实现目标制定实施计划。品质与环境管理部主要致力于LED照明和省油汽车等节能设备的引进。此外，各事业基地努力开展节电工作，例如在不需要时关闭电灯、确保空调温度管理得当等，并且定期巡查废弃物分类情况，在基地周边区域开展美化清洁活动等。

本公司的目标是2030年度的CO₂排放量能够比2013年度削减46%。2024年度的CO₂排放量为※832吨，比2013年度减少了1,108吨(减少57.1%)。今后，随着事业规模的扩大，能源使用量预计还会增加，我们将继续开展节能活动。此外，在减少废弃物方面，我们希望通过彻底实施垃圾分类来促进回收，从而降低最终填埋率。2024年度，相对于最终填埋率1.0%以下这一目标，最终填埋率为1.2%(与上一年度相比增长0.1个百分点)，但最终填埋量相比2023年度削减了0.5吨。

另外，本公司正在收集海外基地的环境负荷数据，未来将在整个集团范围内设立环境目标并开展减少环境负荷的活动。

2025年度目标

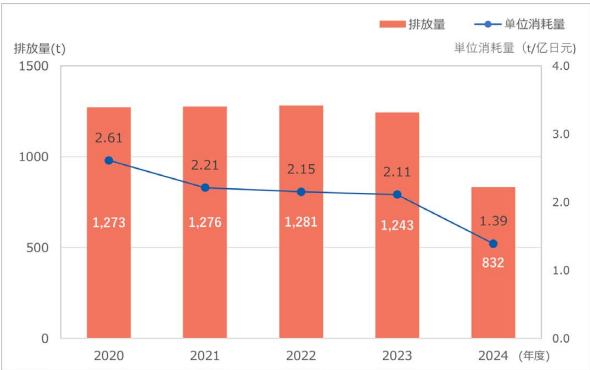
2025年度我们将继续把削减CO₂排放量、促进废弃物回收、扩大环保型产品及零部件的销售作为重点活动主题。为了防止全球变暖，在CO₂排放量削减方面，本年度的目标是将单位消耗量减少到1.74t/亿日元以下，中长期目标是实现政府制定的日本碳中和目标(2030年度的CO₂排放量比2013年度减少46%)。

此外，废弃物方面，我们将通过彻底落实垃圾分类、重新评估垃圾处理承包商来促进回收，目标是使最终填埋率达到1.0%以下。

减排活动业绩

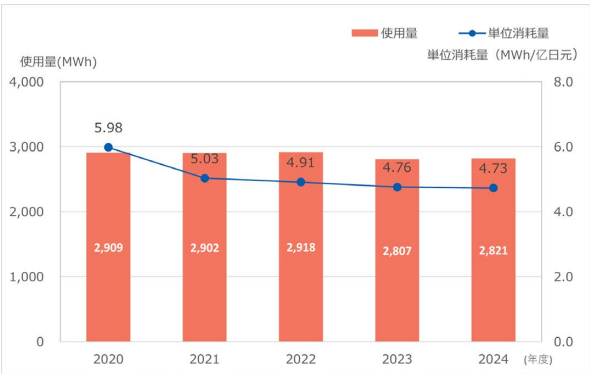
CO₂排放量的削减

本公司电力和汽油使用所产生的CO₂排放量约占总排放量的96%。因此，我们将削减活动的重点放在电力和汽油方面。2024年度我们将CO₂排放量目标定为每1亿日元销售额2.05t以下，通过积极减少电力和汽油的使用量，最终排放量为832吨（与上一年度相比减少33.1%），单位消耗量为1.39t/ 亿日元。



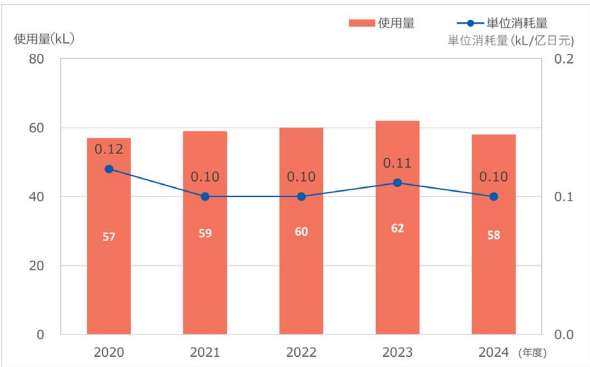
用电量的削减

本公司积极开展各种节能活动，例如休息时关灯、控制空调的温度设置、提高工作效率来减少加班、实行无加班日等。2024年度的目标是用电量与上一年度相比减少2.0%，最终结果为2,821MWh，与上一年度相比增加了14MWh（与上一年度相比增加0.5%）。单位消耗量达到4.73MWh/ 亿日元。



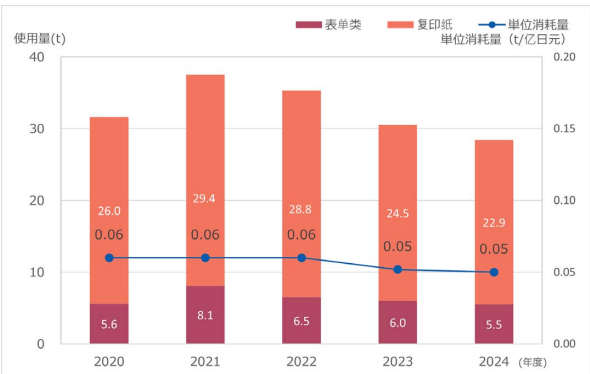
汽油、柴油使用量的削减

2009年公司有237辆商用车，通过重新评估过剩车辆、共用公司用车、推广租车、共享汽车和交通工具的使用等举措，2025年3月已减少到了半数以下，为110辆。汽油等的使用量为58kL，与上一年度相比也减少了6.5%。截至2025年3月，符合环保标准的车辆（符合2020年度燃油经济性标准的车辆）占公司车辆总数的98.1%。



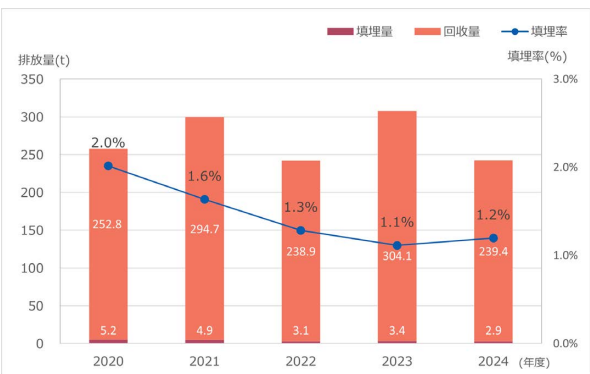
■ 复印纸的削减

通过双面使用复印纸、在会议中使用投影仪来促进无纸化办公、减少复印纸使用量，2024年度含表单类在内的纸张使用量为28.4吨（与上一年度相比减少6.9%），其中复印纸为22.9吨（与上一年度相比减少6.5%）。



■ 废弃物削减与回收

本公司通过彻底落实办公室纸张分类、仓库内重复使用包装材料、使用周转箱等举措，努力减少废弃物。2024年度的目标为填埋率降至1.0%以下，为此我们还考虑将工业废弃物处理承包商更换为回收率更高的厂商等，以削减最终填埋处理率。最终填埋量为2.9吨，比上一年度减少了15.3%，但最终填埋率为15.3%，实现了预期目标。废弃物的总排放量为242.3吨（与上一年度相比减少21.2%）。

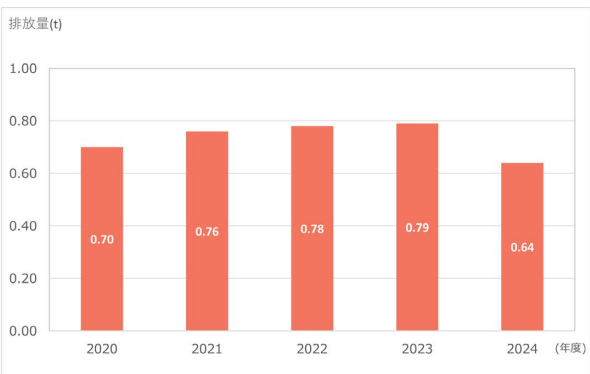


■ 化学物质的管理与削减

本公司的子公司TOBUTSU TECHNO (株) 常吉事业所在防止螺丝松动的加工中使用了甲苯等PRTR[※]管制物质。为了防止大气污染，我们引入了活性炭式过滤装置，努力削减这些物质向大气中的排放量。

2024年度由于业务量增加，甲苯等物质的排放量为0.64吨（与上一年度相比减少19.0%）。

※ PRTR：污染物排放与转移登记（PRTR）制度。企业在处理一定量以上的由政府法令指定的515种化学物质时，有义务通报排放量和转移量。



■ Scope3的 CO₂排放

作为一家将地球环境保护举措视为最重要的经营课题之一的企业，本公司不仅监测直接排放的 Scope1、2 的 CO₂排放量，同时还会掌握整个供应链的排放量，以实现低碳社会。2024年度的 CO₂总排放量为367,910 t-CO₂。（Scope3仅测算 TECHNO ASSOCIE）

明细如下：

Scope1・・・168 t-CO₂

Scope2・・・664 t-CO₂

Scope3・・・367,078 t-CO₂

Scope3对 CO₂排放量的影响非常大，其中类别1（购买的产品和服务97.9%）占绝大部分。

今后本公司将继续对现有的计算方法和数据提取方法进行重新评估，以提高准确性。

| 类别 | | CO ₂ 排放量(t) | 比率 | 测算方法（未测算请注明理由） |
|----------------|--------------------------|---------------------------|--------|--|
| 公司自身产生的排放 | | | | |
| | Scope1（直接排放） | 168 | 0.05% | |
| | Scope2 （能源导致的间接排放） | 664 | 0.18% | |
| Scope3（其他间接排放） | | | | |
| 1 | 购买的产品和服务 | 360,239 | 97.92% | 排放量=购买产品的 CO ₂ 排放量=购买产品的金额 × 排放系数 ※根据“基于投入产出表的排放系数”对各类产品分别计算 |
| 2 | 资本财产 | 1,779 | 0.48% | 排放量=购置有形固定资产的支出额 × 排放系数 ※ 排放系数使用“单位资本财产价格的排放系数” |
| 3 | Scope1、2以外的 燃料和能源相关活动 | 100 | 0.03% | 排放量=年用电量 × 排放系数 ※ 排放系数使用“单位电力/热力使用量的排放系数” |
| 4 | 运输、配送（上游） | 4,381 | 1.19% | 排放量=外部支付的物流费用（配送运费、仓库保管、业务委托） × 排放系数 ※根据“投入产出表排放因子”计算 |
| 5 | 业务产生的废弃物 | 57 | 0.02% | 排放量=废弃物排放量 × 排放系数 ※ 排放系数使用“各废弃物类型的排放系数” |
| 6 | 出差 | 357 | 0.10% | 排放量=出差交通补贴（按交通方式） × 排放系数 ※ 排放系数使用“单位交通补贴的排放系数（按交通方式划分）” |
| 7 | 员工通勤 | 165 | 0.04% | 排放量=通勤交通补贴（按交通方式） × 排放系数 ※ 排放系数使用“单位交通补贴的排放系数（按交通方式划分）” |
| 8 | 租赁资产（上游） | 0 | 0.00% | 未测算：租赁资产（商用车、PC等）作为 Scope1排放量来计算 |
| 9 | 运输、配送（下游） | 0 | 0.00% | 未测算：本公司仓库内的活动作为 Scope1排放量来计算。委托给外部仓库的部分今后将讨论测算方法 |
| 10 | 销售产品的加工 | 0 | 0.00% | 未测算：判断为本公司无法产生影响 |
| 11 | 销售产品的使用 | 0 | 0.00% | 未测算：销售的产品大多数为加工、组装产品（属于类别10） |
| 12 | 销售产品的废弃 | 0 | 0.00% | 未测算：如果销售产品以退回本公司的形式废弃，则按类别5进行测算。加工后使用寿命结束时产生的废弃不在影响范围内，不予测算。 |
| 13 | 租赁资产（下游） | 0 | 0.00% | 未测算：不适用 |
| 14 | 特许经营 | 0 | 0.00% | 未测算：不适用 |
| 15 | 投资 | 0 | 0.00% | 未测算：不适用 |
| | 其他 | | | |

环保型产品的销售与开发

为了通过事业活动来对环境做出贡献，我们致力于扩大环保型产品和零部件（环保商品）的销售规模，包括节约资源、回收再利用、节能、消除有害化学物质等各个方面。2024年度的销售份额为24.4%（与上一年度相比增加0.4%），正在逐年增加。本公司正在推进各项举措，例如，交付用于飞行汽车零部件的特殊铝材切削件，用竹子制造活性炭来研发除臭过滤器等。

■ 环保产品的销售

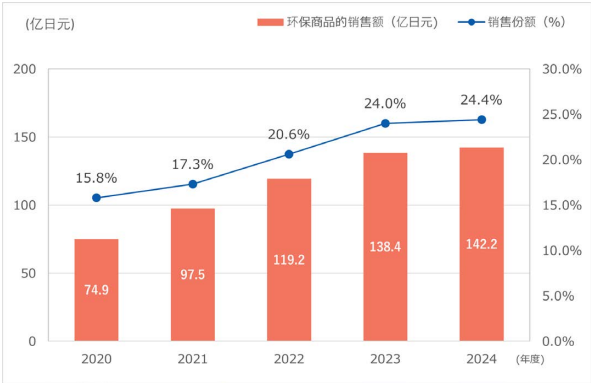
目前正在努力扩大有助于下表中5个项目的相关产品和零部件（环保商品）的销售。

2024年度

目标：全公司销售份额达到25% 以上

业绩：全公司销售份额为24.4%（与上一年度相比增加0.4%）

销售额142.2亿日元（与上一年度相比增加2.7%）



环保型产品的定义

| 标号 | 环保项目 | 定义（具体示例） |
|----|------------------------|---|
| ① | 节约资源（资源的有效利用） | 通过减少原材料和包装材料的使用或延长零部件的使用寿命等，有效利用资源。 |
| ② | 回收再利用（废弃物的削减） | 通过可再生材料的使用、全部或部分商品和包装材料的再利用，来减少废弃物。 |
| ③ | 节能（CO ₂ 减排） | 减少制造、运输、使用时产生的能源消耗和 CO ₂ 排放。 |
| ④ | 消除有害化学物质（预防环境污染） | 不使用或减少使用有害化学物质，预防环境污染，减轻对生态系统造成的影响 |
| ⑤ | 使用节能产品 | 环保汽车、高效热水器、LED 照明相关产品、燃料电池设备、自然能源、蓄电池设备、环保住宅所用的产品 |

有助于循环利用和节能的产品开发案例

区域营业本部的东京营业组参与了飞行汽车“SKYDRIVE”的研发支持，该产品作为助力节能的成果，正在2025年大阪·关西世博会中展示。研发企业株式会社SkyDrive以“引领百年一遇的出行革命”为使命，目标实现“在空中进行日常移动”的未来愿景。

飞行汽车是易用且可持续的下一代空中移动方式，通过电动化、自动化等航空技术和垂直起降等航行模式得以实现。与以往的交通方式（直升机、汽车等）相比，“SKYDRIVE”凭借以环保为目的的电动化，即电池驱动的航行模式，具备可减少二氧化碳排放量、降低噪音、缓解交通堵塞、高效移动等优势。

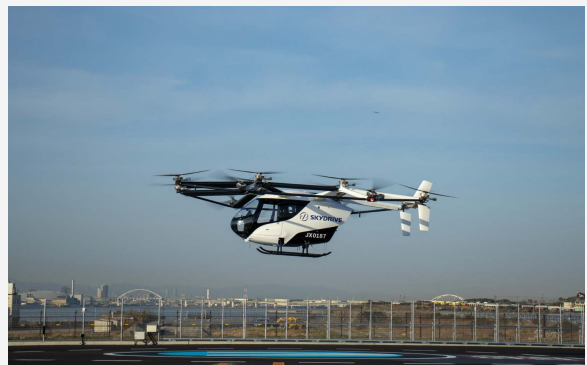
与此同时，在本次的问题中，基于环保角度的技术开发与制度设计、面向社会的普及应用举措非常重要，需要由取得JISQ9100认证（面向航空航天、国防工业的品质管理体系）的供应商进行制造和管理。本公司从零开始构建供应链，主要交付特殊铝材切削件等共约60种零部件，目前已应用于SKYDRIVE的机舱内部零部件、旋翼*周边零部件及飞行试验用零部件。

此外，本公司与SkyDrive公司签订了赞助协议。因此，除了推动环保型空中出行工具的研发以外，我们还将积极参与以环保和近未来的技术创新发展为目的的前沿项目，并为其贡献力量，作为一家企业肩负起开创未来的职责。

* 旋翼：使机体升空、移动的旋翼



与4月9日媒体日试飞的SKYDRIVE (SD-05) 具有相同外观设计和尺寸 @SkyDrive



在世博会场馆媒体日上的飞行实况 @SkyDrive

可再生能源的使用

本公司的子公司TSUKASA产业株式会社正在进行太阳能发电，总部工厂的发电站自2022年3月起，山寺工厂的发电站自2024年7月起开始加以应用。2024年度的CO₂排放量共计减少了189吨。

此外，本公司总部自2017年度至2022年度购买了绿色电力证书，但从2024年度开始引入了“可再生能源ECO方案”用于总部的电力消耗，该方案使用了关西电力的可再生能源非化石证书。因此，2024年度的CO₂排放量减少了403吨。



总部工厂太阳能发电站



山寺工厂太阳能发电站

应对气候变化

此外，本公司也意识到了更严格的温室气体排放法规所带来的风险和机遇，并正在采取对策。

| | |
|----|---|
| 风险 | 巴黎协定、碳税等温室气体排放法规的加强 |
| 影响 | 碳税、能源 / 燃料税、碳排放强制交易等可能会增加运营成本，对公司事业经营产生影响。 |
| 对策 | 强化减少电力和汽油使用量的举措（事业基地改用LED照明、使用环保汽车作为商用车、将空调和多功能打印机等OA设备换为节能产品等） |

| | |
|----|--|
| 机会 | 为应对更加严格的温室气体排放法规，节能产品的需求不断增加 |
| 影响 | 随着更严格的温室气体排放法规的出台，客户对节能产品的需求不断增加，本公司将有机会扩大相关产品零部件的销售 |
| 对策 | 为客户制造的节能相关产品积极推荐可通过本公司网络供应的零部件，加强销售活动，从而促进订单量。 |

遵守环境法规（氟里昂排放、土壤污染）

作为防止全球变暖这一全球性难题的措施的一部分，《氟里昂排放控制法》于 2015 年 4 月 1 日生效，旨在遏制具有高温室效应的氟里昂气体的排放。现在，制造商有义务生产使用环保制冷剂的冰箱和空调，包括我们在内的公司需进行定期检查，并交给指定的承包商妥善处理。我们没有义务向国家报告，因为我们拥有的器械总数不多，可能泄漏的氟里昂类的数量也较少。关于土壤污染问题，我们公司目前没有任何土地被认定为高土壤污染可能性区域。如果将来在附近发现污染，且污染来源于我们，我们将进行土壤调查（一般调查或详细调查）。

生物多样性举措

为了让全体员工理解并认识到保护生物多样性和生态系统对于建立可持续发展社会的重要性且实现它，我们开展培训，让每个人都有机会思考自己应该做什么，并提供自我启发的机会。

此外，我们还通过向国土绿化推进机构的绿色基金捐款，在保护生物多样性和生态系统、营造健全的森林方面开展合作，并致力于防止全球变暖。



应对产品所含化学物质

为了遵守欧盟 RoHS 和 ELV 指令以及 REACH 法规等有关产品所含化学物质的规定，本公司制定了 TECHNO ASSOCIE 环境标准，并利用 chemSHERPA* 等信息交流工具，要求供应商在产品所含化学物质调查方面给予合作。

此外，我们还在不断扩大用于分析产品所含化学物质的设备，利用“X 射线荧光分析仪”对产品中是否含有违禁物质进行无损检测，利用“紫外可见分光光度计”对六价铬的溶出量进行定量分析，并定期对零部件进行分析，确认是否含有有害物质。



*chemSHERPA 是一项关于产品所含化学物质信息的交流计划，旨在减轻信息提供者和接收者的负担。该计划自2016年4月起由article management promotion council负责运营。

2024年度调查的产品所含化学物质数量：1,092件 9,537种产品
2024年度确认4种邻苯二甲酸酯含量的分析次数：28件

供应链管理

供应商合作伙伴提供的先进技术和服务对本公司业务的顺利开展至关重要。我们希望与供应商合作，通过公平公正的交易和适当的采购解决各种社会问题。

[采购政策 \(PDF : 158KB\)](#)

[采购指南 \(PDF : 471KB\)](#)

负责任的原材料采购

我们认识到经济合作与发展组织 (OECD)《尽职调查指南》附件 II 中列出的供应链中的风险 (如刚果周边国家的冲突矿产问题、与钴相关的童工问题、侵犯人权问题以及冲突和高风险地区 (CAHRA) 的劳工问题) 是我们供应链中的主要社会问题之一，并制定了《负责任的矿产采购准则》。我们通过与供应商合作进行风险分析和评估，对客户提出的调查要求做出回应。

* 我们使用负责任矿产倡议组织 (RMI) 发布的冲突矿产报告模板 (CMRT)、钴报告模板 (CRT)、云母报告模板 (MRT)、扩展矿产报告模板 (EMRT) 作为研究工具。

TECHNO ASSOCIE 集团2024年度调查对应件数：共计455件 (CMRT189件、CRT58件、MRT52件、EMRT156件)

与供应商沟通

根据 "TECHNO ASSOCIE 集团 CSR 采购指南"，本社结合各供应商的实际情况，开展宣传活动。对于根据 CSR 采购问卷调查结果判定为需要改善支援的供应商，本社将进行沟通并提出改善建议。此外，我们也于2024年度举办面向主要业务合作方的 CSR 采购说明会，为了确保包括应对人权尽职调查在内的负责任的采购活动协调进行，向他们传递整个供应链共同开展工作的重要性的。

多样性与包容性

我们认为人材是最重要的资产，我们的目标是成为一家让员工可以为自己的工作感到自豪的有劳动价值的公司。我们积极 "接受"、"认可" 和 "灵活运用" 性别、国籍、年龄、学历和工作方式的多样性。我们首要考虑创造一个安全可靠的工作环境，通过充分利用每一位员工的知识 and 能力，以实现个人成长、公司发展，并最终为社会做出贡献。

工作生活平衡

引入新制度以应对工作方式的多样化、实现工作生活平衡

为了适应工作方式的多样化，实现工作生活的平衡，本公司全面考虑到员工生活的稳定性和家庭情况，灵活、及时地讨论并引入了相关制度，以顺应时代变化。2023年7月，公司将居家办公正式作为一项制度，以应对新型冠状病毒传染病的传播，既提高了生产效率，还使工作方式变得灵活。另外，2024年4月还引入了“陪同配偶赴任海外等休假制度”，在员工因配偶赴任海外而需要陪同前往的情况下继续维持雇佣关系此外，2025年4月还将退休年龄统一延长至65岁，并引进了弹性退休制度，员工可根据个人意愿选择在60岁至64岁退休。

考虑到员工生活的稳定性和家庭情况，今后我们将继续根据时代的变化或突发事件，灵活迅速地对公司制度进行重新评估和讨论。

■ 制度引入实例

| | |
|---------------|---|
| 考虑到个人情况的制度 | 地区职位、工作返回制度 |
| 考虑到工作与生活平衡的制度 | 远程办公制度、错开工作时间制度、缩短工作时间制度、陪同配偶赴任海外等休假制度、弹性退休制度 |
| 鼓励休假制度 | 自我计划休假、累积休假、带薪休假 (以下小时计)、志愿者休假 |
| 响应社会需求 | 促进残障人士就业、延长退休 |

适当的工作时间管理

为了保护员工的健康，创造一个让员工安心工作的场所，本公司致力于劳资双方共同努力确保合理的工作时间，并引进了一套能够准确掌握和管理工时的系统（考勤管理系统）。另外我们还努力进行适当的工作时间管理。对于长时间工作的员工，我们与产业医师进行面谈，了解员工健康状况等并建议上级减少长时间的工作，以减少其工作时间。此外，我们每年会对管理人员进行劳务管理培训，以确保管理人员能够妥善、准确地对下属进行劳务管理。

每名正式员工每年的总工作时间

| | 2023年3月度 | 2024年3月度 | 2025年3月度 |
|----------|----------|----------|----------|
| 员工（普通员工） | 1,734小时 | 1,728小时 | 1,781小时 |
| 员工（管理人员） | 1,754小时 | 1,754小时 | 1,754小时 |

【计算公式】 每年总工作时间= 每年正常工作时间+ 每年加班时间- 已休带薪年假- 其他休假

法定加班时间超过一定小时数的正式员工人数（2025年3月）

| | 0次 | 1次 | 2次 | 3次 | 4次 | 5次以上 |
|-----------------------|-----|----|----|----|----|------|
| 每月工作时间超过45小时的正式员工（人数） | 280 | 13 | 11 | 3 | 2 | 1 |

全年法定加班时间超过360小时的正式员工（2025年3月）

| | 人数 |
|--------------------------|----|
| 全年法定加班时间超过360小时的正式员工(人数) | 20 |

工作时间相关举措

2017年度起我们完善了相关制度，使有育儿、护理等需求的员工或因海外基地存在时差而需要长期加班的员工能够高效合理地进行工作。

2024年度的平均加班时间为12.85小时/月，已恢复到新冠疫情爆发前的水平。

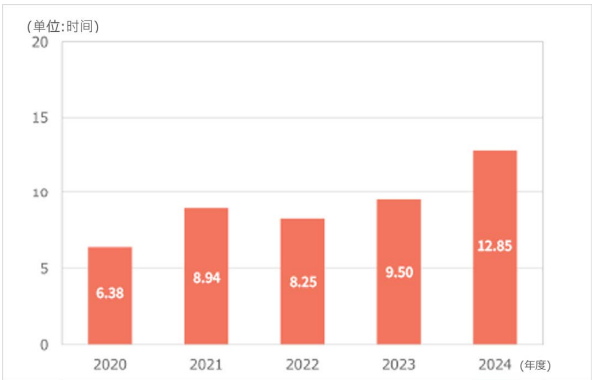
●错时工作制度

从2022年度起，我们将错时工作模式从10种增加到了13种，并对制度进行了修订，使工作方式更加灵活自主。

●育儿期间缩短工作时间

是指抚养小学3年级以下子女的员工可以向公司申请缩短工作时间的制度。

每人平均加班时间/月



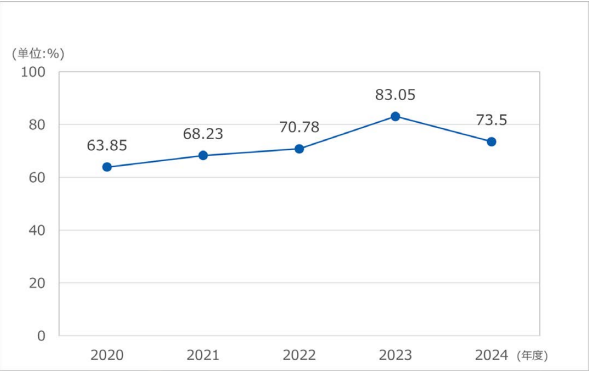
2024年度平均加班时间12.85小时/月

关于休假取得举措

为了维持员工便于工作的环境，需要确保员工能够安心地取得休假，放松身心。
本公司从2016年开始扩充了休假制度，带薪年假的取得率持续维持在高水平。

- 个人计划年假 (我的计划年假)
在每年度公司提供的带薪年假中，按照个人希望日期，有计划地取得五天年假的制度
- 累积休假
在出现育儿、护理、看护 (以及个人伤病等) 事由时，可以利用因时效而失效的带薪年假的制度
- 以小时为单位的带薪年假制度
从2022年4月开始导入以1小时为单位取得 (上限为每年5天以内) 休假的制度。
- 志愿者休假
2023年4月公司新设了除带薪年假之外的带薪年假制度，以鼓励员工积极开展社会和地区贡献活动。

■ 人均带薪年假取得率



2024年度：73.50%

■ 利用育儿休假支援制度

| | 范围 | 2025年3月度 |
|-----------------|----|------------|
| 利用育儿休假支援制度 (人数) | 男性 | 100% (3名) |
| | 女性 | 100% (12名) |
| | 总体 | 100% (15名) |

取得“Kurumin 认证”

根据《下一代培养支援对策推进法》，本公司于2024年12月23日取得了厚生劳动省的“Kurumin 认证”。该认证标志着我们已成为“育儿支援企业”，充分肯定了我们达成行动计划、满足规定条件，并支持员工兼顾工作与育儿的举措。

今后，本公司也将积极推进职场环境建设，让员工能够神采奕奕地投入工作，实现更加灵活的工作方式。



Kurumin 认证书
认证日期 2024年12月23日

与员工的对话

本集团公司尊重基于各国法令的结社自由以及团体谈判的权利，在劳动条件、福利待遇等方面，站在劳资双方平等的立场进行协商。近年来，我们重视聆听员工提出的坦率意见，比如通过在日本国内的据点召开座谈会或对年轻员工进行个别的采访等，我们听取的意见内容由人事总务部全部进行确认，并根据需要采取解决对策，旨在促进职场的活性化。

推进女性活跃

促进女性活跃企业认证

2017 年，我们获得了“大阪市女性活跃领先企业”和“爱知县女性发光企业”的认证。



在女性活跃推进法中本公司的一般经营者

根据在2016年4月实施的《女性活跃推进法》基础上制定的《一般经营者行动计划》，本公司将推进多样性定位为最大限度地激发多样化的员工能力的重要经营战略之一，积极致力于推进女性员工的活跃化。此次，基于该法，为了完善女性员工能够活跃的雇用环境以及构建能让员工感到“工作意义的职场”，我们将根据下面的截至2027年3月31日的行动计划，推进举措。

计划期间：2024年4月1日～2027年3月31日（3年）

| 本公司的问题 | 数值目标 | 举措内容 | 实施日期 |
|--|----------------------------------|--------------------------|----------|
| 1. 让男女员工都能在工作 and 家庭间取得平衡的制度还不够完善，使用不充分。 | 男性育儿假的比例提升到50%以上。 | 为配偶处于生育期的男性员工详细说明育儿假相关事宜 | 2024年4月～ |
| | | 完善并推广怀孕期间及产假/陪产假前后的咨询服务 | 2024年4月～ |
| | | 加强员工育儿假期间的个人跟进 | 2024年4月～ |
| | | 考虑引入弹性工作时间制度 | 2024年4月～ |
| | | 引入陪同配偶赴任海外等休假制度 | 2024年4月～ |
| | | 考虑引入怀孕期间缩短工时的制度 | 2024年度～ |
| | | 考虑放宽休护理假的条件并延长休假时间 | 2024年度～ |
| 2. 综合职和管理职岗位中的女性人数较少。 | 将综合职的女性应届毕业生录用比例从现在的30%+提升到40%+。 | 完善从普通职转为综合职的制度 | 2024年度～ |
| | | 宣传推广再雇用制度 | 2024年度～ |
| 3. 普通职员工的晋升机制比较难以理解。 | 将管理职中的女性员工比例从现在的8%+提升到10%+。 | 开展促进多元化的相关培训 | 2024年度～ |
| | | 完善员工入职后的留任支援 | 2024年度～ |

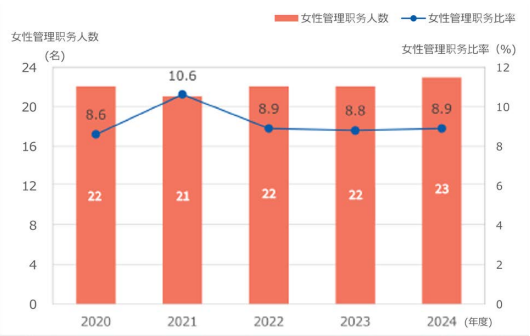
女性员工在管理职务中的比例（2025年3月31日）

女性管理职务人数：23名

女性管理职务比率：8.9%

※单体

女性管理职务



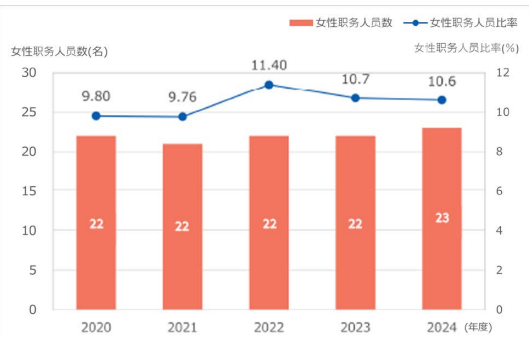
全体女性员工中所占的职务人员数和比例（2025年3月31日）

女性职务人员数：23名

女性职务人员比率：10.6%

※单体

女性职务人员数・全体女性员工中所占的比例



■ 员工数据 (2025年3月31日)

| | 合并员工人数 | 单体员工人数 | 工龄 | 平均年龄 |
|----|--------|--------|--------|--------|
| 男性 | 792 | 332 | 18.92年 | 45.97岁 |
| 女性 | 537 | 204 | 16.09年 | 41.24岁 |
| 总体 | 1,329 | 536 | 17.84年 | 44.17岁 |

※工龄、平均年龄是单体的数值。

■ 人力资源开发计划

本公司为从管理层到新入职员工的所有员工提供各种培训课程，包括每位员工必须参加的“各层级培训”、学习各部门所需特定知识和技能的“专题培训”，以及“全球人才的培养和培训”等。

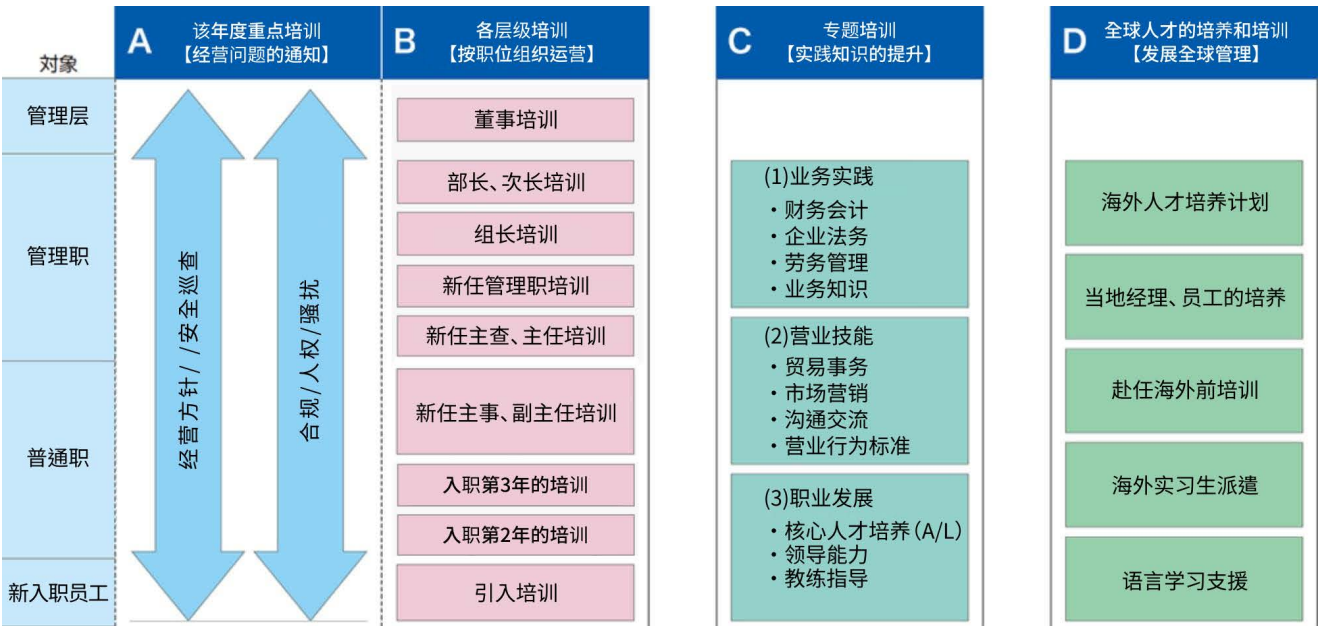
此外，我们将企业精神、经营理念、经营方针、经营状况、安全巡查、合规/人权/骚扰(包括CSR)等作为重点教育内容，将其纳入各个培训课程。

■ 公司内部教育体系

本公司内部的教育体系主要由以下4大类别组成。

- A) “该年度重点培训”(重点经营问题的全面通知)
- B) “各层级培训”(按职位组织运营)
- C) “专题培训”(业务必备技能的提升)
- D) “全球人才的培养和培训”

■ 内部的教育体系图



■ 每名员工的培训时间

| | 2024年3月度 | 2025年3月度 |
|-----------------|----------|----------|
| 总体 | 7,404h | 7,472h |
| 每人 [※] | 13.3h | 12.8h |

※根据人事总务部举办的培训(h)与员工数(人(不包括合同工))计算

营业技能提升培训

员工将通过入职第2年到第5年的培训，分阶段学习营业相关的知识。

我们将主要邀请外部讲师进行营业方面的讲座和模拟演练，涵盖从公司介绍、商品宣传到成交各个方面的内容。

希望年轻员工能够提高营业技能，包括与客户谈判的技能等。

海外人才的培养和培训

该培训于2016年首次举办（第1期），旨在实现对海外人才的中长期培养。

研修内容主要是模拟海外商务场景，通过模拟演练掌握“海外营业”、“英文邮件写作”、“会议参与和运营”、“谈判”等实用内容。

希望本公司员工通过参加该培训，能够在赴任海外后顺利适应当地环境。

迄今为止共有来自6个团体的67名员工参加了该培训，其中将近半数（33人）已赴任海外。

OJT教练培训

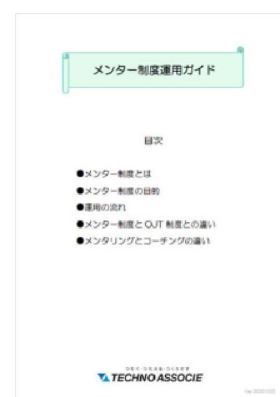
该培训面向新入职员工所分配部门的资深员工（OJT培训师），旨在提高工作场所的教育水平。学员通过讲座和小组合作，学习教练指导、教学、咨询等指导方法和管理的基础知识。不仅能够培养新人的工作能力，还能督促资深员工不断成长。

导师制度

新入职员工（被指导者）从入职当年的正式分配开始，原则上由所属部门以外的一名资深员工担任导师，为新员工提供一对一的支持，帮助新员工解决工作生活中遇到的问题和疑惑等。

工作场所的OJT培训师（资深员工）、上级和导师将与负责协调的人事部门共同努力，确保新入职员工能够顺利开始新的工作生活，同时也有助于加强员工留任。

此外，我们还希望通过提高导师（资深员工）的沟通能力和基本管理能力，来促进双方成长，进而激发职场活力。



新入职员工培训

该培训的目的是为了让新入职员工了解本公司，帮助新员工摆脱学生时期的态度和思维方式，实现从学生到社会人的转变。

员工从入职当天开始参加入职培训，学员将掌握业务技能和基础实践知识，最终加深自己对现状的认识，并设定未来的行动目标。然后，学员将在本公司仓库接受物流业务培训，参观供应商和关联公司的工厂，并在母公司的工厂接受技术培训（生产制造培训），体验并学习本公司业务的各个环节。通过这种培训，员工能够从各种不同的角度展开学习，为各自的初期分配做准备。

骚扰的预防

本公司将性骚扰和职权骚扰视为严重侵犯人权的行为。公司通过内部报告、各层级培训、晋升培训、以及在线学习等合规培训，抑制其发生，并确保能够迅速且恰当地解决问题。此外，公司持续在管理层培训中实施骚扰培训。

TECHNO ASSOCIE 集团人权方针

我们始终不变的基本方针是，基于作为基本精神的事业精神、经营理念和企业行为宪章的高尚企业伦理之下，开展公平的事业活动。我们还认识到，今后也同全球社会共同发展的过程中，我们自身的所有业务活动都必须以尊重人权为前提，我们将继续在整个集团内推进尊重人权的活动，并努力履行我们在这方面的责任。

[TECHNO ASSOCIE 集团人权方针 \(PDF : 348.6KB\)](#) 

权尽职调查

本公司集团根据“TECHNO ASSOCIE 集团人权方针”，在 TECHNO ASSOCIE 集团内部实施人权尽职调查，以进一步促进集团内部对人权的尊重。从2022年度起，本公司重点关注日本国内外关联公司和主要供应商，对“雇佣童工、强迫劳动和移民劳动”问题展开了调查，对于确认的风险，则要求关联公司按照尊重人权相关国际标准进行纠正，今后也将继续对供应商展开调查活动，以确保人权得到尊重。

[2024年度举措 \(PDF\)](#) 

人权教育/培训、防止骚扰

本公司致力于开展提高人权意识的活动，希望能够建立一种重视个人多样性、尊重彼此人权的企业文化。

为此，我们将继续通过各种内部培训（包括在线学习）展开教育，让员工了解种族、性别（包括LGBT等性少数群体）、宗教、国籍等人权相关问题与企业活动之间的关系。此外，公司将性骚扰和职权骚扰视为严重侵犯人权的行为，在加强对员工的教育的同时还对发生骚扰事件或收到相关报告时的处理程序进行了普及。

实施公平招聘

我们的招聘以人为本，不分种族、民族、国籍、宗教、年龄、性别、性别认同、性取向、残疾或其他因素，公平公正地进行招聘。招聘人员参加了大阪府举办的“公平招聘与选拔人权启蒙促进者新任命与基础培训课程”，课程内容在招聘活动中得到了体现。我们开展活动的基本前提是① 向求职者广开门路；② 不以求职者的适合度和能力以外的任何其他因素作为招聘标准。

人工支持咨询窗口

长期以来，本公司从保护员工人权的角度出发，设立了“人工支持咨询台”，努力让所有员工都能了解该咨询窗口，并妥善解决各种问题。我们在日本国内的所有事业所都设置了“人工支援咨询员”，每年在各地区、各组织举办研修，以提高咨询员的技能，并加强与作为事务局的人事总务部的合作，建立便于员工咨询的体制。通过实施“骚扰咨询员研修”和“咨询员角色扮演”，让员工了解通过与周围环境的适当关系预防骚扰、基于相互理解进行沟通的重要性以及在接受骚扰咨询时的适当应对方法，以便在实际咨询应对情况中灵活运用这些信息。

劳动安全卫生

安全的基本概念

本公司将“安全”视为与“合规”同样重要的主题。

本公司集团的所有人员均应认识到“安全高于一切”，并以此为信念开展工作，遵守劳动安全卫生方针、劳动安全卫生章程，提出口号并开展安全卫生活动。

劳动安全卫生方针

劳动安全卫生是企业生存的基础，确保员工的劳动安全卫生是企业的社会责任和义务。为此，TECHNO ASSOCIE（包括关联公司）尊重人性，将“安全第一”和“维持促进健康”作为劳动安全卫生的基本理念，并基于以下方针积极落实这一理念。

- ① 持续改善公司业务和工作环境的劳动安全卫生状况，打造健康、高效、无劳动灾害的工作场所。
 - ② 遵守劳动安全卫生相关法律法规等规定的法律事项、公司内部章程/标准/规则。
 - ③ 对全体员工（包括关联公司）进行教育和演习，以提高他们对劳动安全卫生的敏感度和知识。
- 本方针应定期重新评估，以确保其合法性和有效性。

安全卫生口号

以决心和行动共同促进工作场所的安全卫生

由管理层实施安全巡查

每年7月的全国安全周期间，我们会向员工发布安全卫生管理负责董事的安全主题演讲，以提高安全意识。

此外，管理层每年都会在各事业所进行安全巡查，通过改善巡查中指出的问题，预防事故的发生并营造舒适的工作环境。

完善教育/启蒙活动

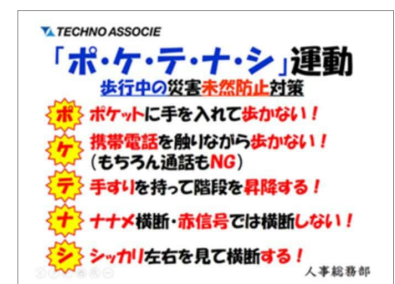
不管是新入职员工还是有工作经验的员工，在入职时都要接受安全卫生培训，提高安全意识。此外，本公司发生的事故大多数为财产损失事故（公务车、叉车），因此，我们每年为所有驾驶公务车的员工开设安全驾驶的在线学习，并在驾校持续开展“安全驾驶实践培训”来提升年轻员工的驾驶技术，以防止事故发生。

叉车方面，我们请叉车制造商的讲师定期讲习，并不断改进仓库环境等，稳步采取措施，事故数量也大幅减少。

卫生方面，日本国内所有事业所和关联公司通过实施安全卫生委员会的举措、请产业医师开展卫生教育，努力提高整个TECHNO ASSOCIE集团的身心健康意识。

步行事故预防活动

即使是在办公室等不易发生严重工伤事故的工作场所，也有可能被绊倒或踩空台阶，从而导致意外摔伤。为此，本公司自2018年起持续开展“安全五步走”行动（即不要双手插在口袋里走路、走路时不要使用手机、上下楼梯使用扶手、不斜穿马路、做指示确认），以防止步行事故。



仓库安全卫生措施

仓库的安全卫生需要重点关注，我们根据劳动安全卫生章程制定了劳动安全卫生指南，以确保在仓库工作的员工的安全与健康，促进营造舒适的工作环境。劳动安全卫生指南中对管理制度、职责、教育指导、灾害（受伤）发生时应采取的措施等进行了详细说明，尤其是 ①防暑措施 ②腰痛预防措施 ③使用切削工具时的防割伤措施 ④防止摔倒措施。防暑措施方面，我们在每个仓库安装了带有 WBGT 测量仪器的时钟以提醒作业人员，适当安排休息时间，更换具有良好透气性和速干性的作业服，提供带有颈部冷却功能或风扇的降温服、口服补液、盐糖等物品。腰痛预防措施方面，引进护腰带、辅助服等，以降低风险并预防事故。

此外，对于涉及机械设备等的工作，我们针对每种设备和作业制定了安全管理标准，要求作业人员严格遵守，安全地进行工作。为了确保这些举措能够落实到每一位作业人员身上，我们通过开展仓库安全水平提升活动，不断提高员工安全意识、改善工作方法和工作环境等。

健康管理相关举措

为了维持并促进员工健康，我们采取了以下举措。

①定期健康检查

所有员工均需定期进行日本国内健康检查，其中40岁以上的员工还应进行检查项目更多的全面体检，还需进行肿瘤标志物检测和妇科检查（子宫癌、乳腺癌筛查）等项目，有助于尽早发现生活习惯病及其他各种疾病。对于在定期健康检查中发现问题的员工，我们会与产业医师一起鼓励他们进行二次检查，让定期健康检查成为早期治疗或正视自身健康状况的机会，而不是“查完就完了”。此外，在必须依照法律法规等进行特殊健康检查的场所（包括从事有机溶剂工作的场所），应根据相关规定进行特殊健康检查。

②健康管理教育

每月召开安全卫生委员会时由产业医师开展健康管理教育。结合召开时间，从预防中暑、预防流感等传染病、花粉症等方面根据季节和传染病的流行情况选取主题，对员工进行健康管理教育，以维持并改善员工健康水平。

心理健康关怀举措

心理健康方面，我们认为 ①自我关怀（即每位员工都能关注并处理自己的压力） ②职场关怀（即工作中管理人员采取的适当关怀举措）都是非常重要的。

①自我关怀

每年都会安排所有员工（包括日本国内关联公司）进行压力检测，以促进自我关怀。同时还设立了“心理健康外部咨询窗口”，向所有员工及其家属随时提供服务。

②职场关怀

面向管理人员开展员工关怀培训，以打造一个氛围舒适、没有心理健康隐患的工作场所。人事负责人和产业医师也会共同合作，开展各种对策。

2024年度 劳动灾害数据（单独）

| 指标 | 2023年度 | 2024年度 |
|-----------------------|--------|--------|
| 劳动灾害发生率 ^{※1} | 2.81 | 0.76 |
| 劳动灾害严重率 ^{※2} | 0.07 | 0.004 |

※1 每100万工时的劳动灾害死伤者数，指灾害发生频率
※2 每1000工时的劳动损失天数，指灾害的严重程度

TECHNO ASSOCIE 集团社会贡献方针

TECHNO ASSOCIE 集团不仅通过事业提供对社会有用的产品、技术和服务，为整个社会做出贡献，还将根据经营理念、企业精神和企业行为宪章，作为社会的一员积极开展社会贡献活动，以实现更美好的社会。

作为社会贡献活动的一环，我们通过各种组织提供支援和捐赠。

2024 社会捐助支援

| 捐赠详情 | 案例数量 | 金额 |
|--------------|------|-----------|
| 对体育、文化和艺术的支援 | 7 | 1,884千日元 |
| 对环境保护的支援 | 6 | 2,934千日元 |
| 对地方振兴的支援 | 15 | 13,324千日元 |
| 对人道主义危机的支援 | 8 | 17,718千日元 |
| 健康、社会福利方面的支援 | 7 | 895千日元 |
| 其他支援 | 1 | 100千日元 |

向发展中国家的捐款活动

TECHNO ASSOCIE 总部赞同从2019年度起作为“学校午餐运营费”向发展中国家(乌干达、卢旺达、埃塞俄比亚、肯尼亚、坦桑尼亚、菲律宾) 捐款的“TABLE FOR TWO” 活动。在该捐款计划中，公司食堂健康菜单的捐款金额按每餐 20 日元（相当于一顿学校午餐的金额）计算，但由于公司食堂规模较小，因此公司将 20 日元的金额乘以包括非健康菜单在内的总用餐量，作为员工的共识由公司进行捐款。2024年度的捐赠金额（超过33万日元）相当于为当地提供了约 16,500份餐食。



对环境和自然保护组织大的支援

我们赞同并捐助国家绿环推进机构的“绿色基金”，以及世界遗产和国宝加茂御祖神社和国家指定史迹「糺之森」的环境保护和文化资产保护与修复项目。绿色基金还为营造有利于空气和水的健康森林以及通过森林培育后代提供支持。

京都市左京区下贺茂神社境内的「糺之森」，其植被与公元前 3 世纪的原始森林相同。2300多年来流传下来的美丽景观，甚至作为国宝和重要文化遗产的平安时代优秀传统建筑风格的建筑物，近年来都受到了气温急剧变化和城市化的巨大影响。我们相信通过将贵重的世界遗产传递给下一代也能与保护自然环境相关联。



基本思维方式

在我们的经营理念和事业精神中，通过公正的事业活动为社会做贡献是我们不变的基本方针，同时，我们还制定了《企业行动宪章》，以此作为原则来赢得社会的信任和同感。

在这些共识的基础上，我们建立了确保决策和业务执行的合法性、适当性和高效性的体制，以确保健全的经营，并将进一步加强监督和纠正这些问题的体制，以提高我们的企业价值。

我们认识到企业活动在社会中的使命，将为社会的可持续发展做出贡献，例如不断努力保护地球环境，减少企业活动对环境的影响。

合规

本公司将合规视为“满足社会的期望”，要求所有员工不仅要遵守法律法规，还要了解社会对公司的期望，并努力满足这些期望。为了确保集团始终是一家没有不当行为的公司，整个集团都在努力加强合规工作，使每一位员工都能在诚实守信的基础上履行自己的守法责任和道德责任。

合规推进体制（风险管理体制）

本公司的合规与风险管理委员会将针对集团内的风险与合规进行风险分析、商议预防对策，并就具体的防止复发措施做出指示等。

内部举报（热线）制度

本公司集团在每个国家都设有公司内部和外部举报联系窗口，以接收有关不当行为和违法行为的信息。为了保护举报和咨询者的隐私，确保他们不会受到不利对待，我们制定了《内部举报制度规程》。

2024 财年举报案件数量：3件

合规教育

作为我们加强合规工作的一部分，合规培训是日本各级（新员工 / 普通员工 / 管理人员 / 管理层）的优先培训项目。

反腐败举措

为了通过公平交易去维护和发展与商业伙伴之间的信任关系，我们致力于防止腐败行为（贿赂、不当提供利益、利益冲突）和违反竞争法的行为（滥用支配地位、不公平低价销售、操纵价格、不公平交易方法、不公平交易限制），并确保集团所有成员都了解这些活动。我们还向供应商发布了《TECHNO ASSOCIE 集团 CSR 采购指南》，并与合作供应商一起，致力于促进公正的商业惯例，与利益相关者共同发展。

消除反社会势力的基本想法及其整備状况

本公司在《企业行为宪章》中明确规定了公司的基本方针，即坚决打击对社会秩序和安全构成威胁的反社会势力。

此外，人事总务部努力从相关行政机关等收集信息，并与内部相关部门合作构建消除反社会势力的制度，同时还通过开展内部培训等措施，确保全体员工充分了解该制度”。

对于可能影响到事业的各种风险，以风险管理与合规委员会为中心，制定基本方针、识别风险、整備适合管理风险的系统以及研究对策。例如，在东亚和东南亚的每个主要据点制作风险检查表。这些活动由风险管理与合规委员会和负责部门根据各自的手册和政策进行监督，同时审计员和审计部对公司及其子公司的风险管理状况进行监督。特别是在重大风险显著化时，公司会成立应对本部及能够最大限度地减少损失和损害的体制。

风险管理

在本公司，关于整个集团的风险与合规方面，风险管理与合规委员会分析风险，讨论预防措施，并指导具体的风险复发预防措施。

紧急事态（自然灾害等）的应对措施

针对自然灾害、疫情、网络恐怖主义的风险，我们以保障人员安全、稳定供应商品与服务、遵守合规及履行企业社会责任为基本方针，制定了灾害应对指南。本指南为突发事态BCP（业务连续性计划）的核心，旨在以快速有效的应对将事业活动受到的影响降至最低。

大规模灾害时的应对体制和初步响应

为应对大规模灾害，我们会成立灾害应对本部。特别是在发生震度5强以上的地震时，安全确认系统将自动向震区据点的员工发送邮件，以迅速确认员工本人及其家属的安全情况与住宅受损情况。通过上述初步响应，在优先保障员工安全的同时，还能为迅速做出业务连续性决策提供依据。

发生疫情时的应对措施

发生疫情时，我们将与相关政府部门和专业机构协同合作，不遗余力地迅速收集信息。我们将掌握员工的健康状态，全面贯彻防疫措施（例：推行居家办公、引进弹性工作制、加强卫生管理等）。此外，我们还将确定保障业务连续性的业务，并确保替代人员和协商业务体制的重组，全力维持为客户提供的服务。

网络恐怖主义的应对措施

针对网络恐怖主义的风险，我们以信息系统部门为中心，建立了实时监控体制。通过早期检测非法访问和信息泄露的征兆，明确制定了从防止损失扩大、系统恢复到信息披露的一系列应对步骤。重要数据将实施定期备份和异地分散存储，做到了有备无患。我们还将面向员工开展提高安全意识的定期培训，全面提升面对网络威胁的应对能力。

定期演习和储备体制

我们根据各据点的危机发生风险预估灾害情景，定期开展了防灾演习。通过提升实际应对能力，确保了每一位员工都能在灾害发生时采取正确合理的行动。

此外，为应对自然灾害的发生，所有据点均配备了防灾物资，包括人均3天的食品供应，并定期更新。因此，即使是在孤立无援的状态下，也能保障员工能够安心生活一段时间。

停电应对措施

为了应对停电，总公司配备了可保障业务用正常运行的应急蓄电池作为备用电源。除此之外，各据点均配备了应急镁空气电池，主要用于为智能手机充电，全力确保了信息通讯的畅通。

2024年度 总公司 防灾演习的实施报告和今后的展望

2024年度，总公司模拟大规模地震和火灾发生时的情景开展了防灾演习，包括①点名演习，②海啸避难演习，③通知、初期灭火、避难疏导演习，④避难演习4个部分。

本次演习中，我们在“通知、初期灭火、避难疏导演习”中引入了上一年度的课题“无灾害情景提示演习”。具体而言，就是在判断能否灭火与选择灭火方式的环节中，采用了模拟实际情景，要求员工做出具体应对的形式。此外，灭火演习还将实际应用粉末灭火器，力图通过更加真实的演习提升员工的初期灭火能力。

我们将检验本年度的演习结果和各据点提交的报告，持续调整灾害应对指南。今后，我们将进一步引入无灾害情景提示演习，加入伤员搬运演习（担架搬运）和防灾视频教学等，通过不断完善演习内容，全面提升防火防灾意识，确保员工在遇到各类紧急情况时都能迅速合理地加以应对。



防灾演习的情景

信息安全

为了彻底确保信息安全，公司在全公司范围内制定了《信息管理基本规程》，并按照该规则进行操作。各部门也根据《信息管理基本规则》，按照各自的工作内容制定了本部门所掌握的机密信息的处理程序，并实施精细化管理。

信息安全措施包括加强个人电脑、服务器和网络的安全措施，防止来自公司内部的信息泄露和来自外部的未经授权的访问，所有硬盘都进行了加密，以防止笔记本电脑丢失时机密信息的泄露。

此外，还在远程工作环境中引入了VPN和多因素身份验证，并在新冠病毒期间逐步引入，以确保远程操作期间的安全，防止未经授权的访问。

此外，为了应对日益发展的恶意软件和有针对性的攻击，我们将引进新一代防病毒工具，对海内外关联公司使用的计算机（软件）进行管理，并加强公司外部服务器的安全措施和机密信息的管理。

安全出口管理

本公司根据外汇法等法律法规制定了“安全出口管理章程”，由贸易管理室负责推动安全出口管理的妥善实施。除了对所有涉及货物出口和技术提供的人员开展安全贸易管理主题的在线学习外，还对从事贸易业务的员工进行许可判断方面的单独培训。