

环保型产品的销售与开发

■ 环保产品的销售

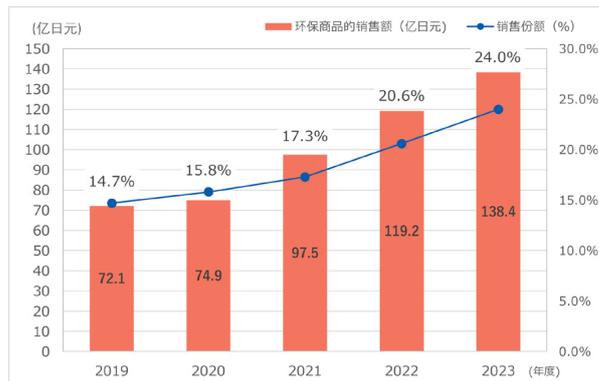
目前正在努力扩大有助于下表中5个项目的相关产品和零部件（环保商品）的销售。

2023年度

目标：全公司销售份额达到25%以上

业绩：全公司销售份额为24.0%（与上一年度相比增加3.4%）

销售额139.3亿日元（与上一年度相比增加16.9%）



环保型产品的定义

标号	环保项目	定义（具体示例）
①	节约资源（资源的有效利用）	通过减少原材料和包装材料的使用或延长零部件的使用寿命等，有效利用资源。
②	回收再利用（废弃物的削减）	通过可再生材料的使用、全部或部分商品和包装材料的再利用，来减少废弃物。
③	节能（CO ₂ 减排）	减少制造、运输、使用时产生的能源消耗和 CO ₂ 排放。
④	消除有害化学物质（预防环境污染）	不使用或减少使用有害化学物质，预防环境污染，减轻对生态系统造成的影响
⑤	使用节能产品	环保汽车、高效热水器、LED 照明相关产品、燃料电池设备、自然能源、蓄电池设备、环保住宅所用的产品

有助于循环利用和节能的产品开发案例

本公司开发推进部正在努力开发使用“竹活性炭”的产品，有助于减少 CO₂ 排放、解决竹林灾害的社会问题。

活性炭是一种具有无数微孔的物质，被广泛应用于除臭、净水、电池终端、二噁英去除、汞沉积和气体分离等多种领域。然而，用煤炭、椰壳等原料制造活性炭的过程会排放大量的 CO₂。

本公司建议以“竹子”为原料来制作活性炭，可以减少 CO₂ 排放。竹子自古以来就在日本各地广泛分布着，但近年来荒废的竹林受到山体滑坡灾害、动物破坏等威胁，已成为一个严峻的问题。在用竹子制造活性炭的过程中，CO₂ 被转换为了热能，使得 CO₂ 排放量降至为零。

目前我们已经使用竹活性炭开发出了“除臭过滤器”，今后还将考虑利用活性炭的多孔性开发吸音材料。



竹林灾害 CO₂ 排放量削减



竹活性炭



除臭过滤器